

## Ludieke actie op marktdag

kartel N-VA – LENNIK<sup>2</sup> : Lennik heeft Visie – Gedrevenheid – Resultaten nodig

Op 2 oktober, marktdag, hield de kartellijst N-VA – LENNIK KWADRAAT een ludieke actie, in aanwezigheid van verschillende kandidaten.

Er was een stand met drie “voeldozen”, met daarop de woorden **DENK – DURF – DOE** . Wat verwijst naar de slogan van het kartel.

Je ziet niet wat erin zit, en moet dus durven tasten, om het te weten te komen. Volgens die symboliek van het durven, moet men ook voor Lennik een koers durven kiezen die Lennik vooruit helpt, die de algemene belangen van Lennik en de Lennikenaren dient. De lijst vraagt de Lennikse kiezers om goed na te denken bij hun stemkeuze "*zodat ons bruisend Lennik niet in slaap valt na de gemeenteraadsverkiezingen!*"

*De voorwerpen in de dozen verwijzen naar goed en geïnformeerd **denken** (een folder die herinnert aan het in juni al voorgestelde verkiezingsprogramma), **durven** kiezen voor een hechte ploeg en beleid *met pit* (pikante rode pepers), en ten slotte aan deze keuze ook resultaat verbinden door iets te **doen** met z'n stemrecht, en kracht te geven aan wie Lennik positief vernieuwt (stempotloden). Zo verwijst N-VA – LENNIK<sup>2</sup> naar hun vele bestuursrealisaties die Lennik hebben doen heropleven en waar ze trots op zijn.*

Met deze door de marktgangers gesmaakte actie wil de partij hun drieledige boodschap in de verf zetten: Lennik heeft een bestuur nodig dat **DENKT, DURFT en DOET**, een sterke, samenhangende **ploeg** met **Visie, Gedrevenheid en Resultaten** (de drie woorden op de nieuwe affiche met lijsttrekker Geert De Cuyper).

Tegelijk lanceerde N-VA – LENNIK KWADRAAT ook zijn nieuwe originele reuze-plooifolder. Deze verwijst naar het uitgebreid verkiezingsprogramma met z'n 10 hoofdstukken en de 4 thema-covers.

Ook al voor de zomer kwam de lijst origineel en verrassend uit de hoek met drie andere, allitererende sterke woorden : LEVEN – LIEFDE – LENNIK. Eerst was nog niet helemaal duidelijk wie achter deze stunt zat. Zo kregen de Lennikenaren een sleutelhanger en later ook een Prins-verjaardagskalender, als geschenk, helemaal gemaakt op maat van Lennik. Nu staan deze drie woorden voor de campagnewebsite van het kartel :

[www.levenliefdelennik.be](http://www.levenliefdelennik.be)



## **Bent u een Denker, een Durver of eerder een Doener?**

### **DENKEN**

Iedereen denkt, maar elk individu denkt anders. Hoe denkt u? Overweegt u graag kritisch de voor en tegens voor u een besluit maakt of bent u eerder een creatief impulsief type denker? En als u denkt, wat denkt u dan? Dagdroomt u wel eens weg onder de warme gloed van de herfstzou of maakt u mentale ellenlange 'to-do' lijstjes? Men gebruikt denken ook in de liefde, in een gefluisterde 'Ik heb vandaag aan jou gedacht'. Ook vergissen is menselijk, net als het vergeten van een verjaardag, simpelweg omdat het leven soms wel eens aan ons voorbij loopt. Maar een feit is dat u wel degelijk denkt. En dat denken moet gebruikt worden. Wees wat u denkt. Een laatste nadenkertje: "Ik denk dus ik ben" (Descartes)  
"Het is voor ons belangrijk om goede gedachten te hebben, want wij worden wat wij denken" (Boeddha).

### **DURVEN**

Er zijn mensen die bungeejumpen en uit vliegtuigen springen, gewoon voor de kick. Anderen hebben al lichte paniekaanvallen bij drukke kruispunten, op de hoogste trede van een ladder of bij het zien van een gigantisch grote spin in de gootsteen. Maar iedereen, zonder uitzondering, heeft een angst. En die angst uit zich dan ook weer in verschillende manieren. Bij het ontsnappen eraan, bijvoorbeeld, zou de spin zich drie weken later nog steeds in een inmiddels uitgebreid web in de gootsteen bevinden. Bij het durven, echter, beweegt de spin zich na tien minuten alweer buiten op de vensterbank. Het is het durven durven eigenlijk, waar het schoentje wringt. Eenmaal het enge voorbij is, blijkt het meestal niet zo erg te zijn. Het is eigenlijk alleen een kwestie van durven, meer niet. Dat geldt voor alle kunst, dus ook voor die van het leven. Durf leven. Durf kiezen.

### **DOEN**

In ons dagelijks leven voeren we handelingen uit waar we ons nog nauwelijks van bewust zijn. We zetten ochtendkoffie, luisteren met een half oor naar de radio, sluiten de voordeur en geven de kat eten. Er zijn nog duizend andere dingen die we simpelweg doen zonder er nog verder bij na te denken. Sta eens stil. Laat het aroma van je koffie eerst je neus binnendringen voor je ervan drinkt. Luister naar het gespin van je kat als je ze eten geeft, sta stil bij die kleine tevredenheid dat het gevolg is van jouw bewegen. Een simpele actie kan soms meer zeggen dan duizend woorden en kan soms ook meer teweeg brengen dan een heuse toespraak. Te veel doen is minder vermoeiend dan te weinig doen. Maar wie doet, die maakt een verschil.

**Denk eer u kiest, maar durf vooral te kiezen voor een verandering en vernieuwing die enkel door uw stem teweeg gebracht kan worden. Doe en geef kracht aan wie Lennik positief verandert!**